

## Modul Informationskompetenz für 1 SWS

### TEILMODUL 6: INTERNET

#### THEMEN:

1. Suchmaschinen
2. Internetkataloge
3. Fachportale und fachliche Linksammlungen
4. Einzelne (Fach)informationsquellen
5. Zitieren von Internetquellen
6. Evaluationskriterien für Internetseiten

#### LERNZIELE:

##### Der Teilnehmer soll:

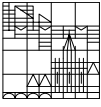
- sich über Vor- und Nachteile der Internetrecherche bewusst sein
- einen Überblick über verschiedene Informationsmittel im Internet haben
- verschiedene fachlich relevante Internetquellen kennen und nutzen
- wissen, ob für seine Fragestellung das Internet das geeignete Informationsmittel ist
- wissen, welche Seiten für seine Fragestellung geeignet sind und wie er sie findet
- Zeitmanagement betreiben
- Internetquellen zitieren können
- Kriterien zur Evaluation von Internetseiten kennen und anwenden

#### MATERIAL:

- Advance Organizer als Powerpointpräsentation „advance\_organizer\_ik.ppt“ oder Mindmap „mindmap\_ik.mmp“ oder Plakat. Die zugehörige Software „Mindman“ kann kostenlos aus dem Internet heruntergeladen werden.
- Präsentation „6\_Internet.ppt“
- Beispiele für einen Online Marktplatz in „6\_internet.ppt“
- Tabelle mit Evaluierungskriterien für Internetseiten und Beispielseiten dazu: „6\_evaluierung\_internetseiten.doc“

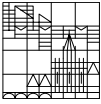
#### E-LEARNING:

E-Learning-Einheit in ILIAS: Internet



## ABLAUF DER DOPPELSTUNDE:

Zeit (min)	Inhalt	Material
5	<b>Einstieg</b> in die Stunde, Anknüpfung an die letzte Stunde <ul style="list-style-type: none"><li>• Frage nach noch offenen Fragen der letzten Stunde</li><li>• Gelegenheit zu Fragen: Recherche des eigenen Themas in bibliographischen Datenbanken und Portalen.</li></ul> <i>„Von sehr stark geordneter Information, wie wir sie in bibliographischen Datenbanken finden, zur völlig unstrukturierten Informationsquelle Internet“</i>	Advance Organizer
5	<b>Einstieg</b> in das Thema: <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktivierung von Teilnehmervorwissen: <b>Brainstorming</b> mit Frage ans Plenum: <i>„Warum suchen Sie im Internet, was würden Sie als Vorteil, was als Nachteil sehen?“</i></li><li>• Antworten der Teilnehmer auf Flipchart festhalten</li><li>• Eventuell Hilfsfragen stellen wie <i>„Sind Sie zufrieden mit der Dauer, die eine Recherche kostet“</i> oder <i>„Denken Sie an den roten Faden, ist der immer da, wenn Sie im Internet recherchieren?“</i></li><li>• Vor- und Nachteile mit Hilfe der Präsentation zusammenfassen und ergänzen</li></ul>	Präsentation „6_internet.ppt“
25	<b>Suchinstrumente</b> und <b>Suchtechnologien</b> vorstellen <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Präsentation</b></li><li>• Mit Beispielen auflockern (konkret zeigen)</li><li>• Teilnehmer die Größe des Deep Webs schätzen lassen</li></ul>	Präsentation „6_internet.ppt“
45	<b>Online-Marktplatz:</b> <i>„Sie haben jetzt die Möglichkeit, einige Suchmaschinen, Kataloge und einzelne fachliche Internetseiten selbst auszuprobieren.“</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Teilnehmer bekommen zu zweit je eine Internetadresse, die sie an ihrem PC aufrufen. Sie haben 5 Minuten Zeit, sich ihre Seite anzuschauen und sie auszuprobieren. Nach 5 Min rücken die TN zum nächsten PC weiter, die Seite bleibt stationär auf dem PC. Bei mehr als 8 TN (= 40 Minuten), werden entsprechend viele Seiten auf 2 oder mehreren PCs aufgerufen.</li></ul> <b>Achtung!</b> Darauf achten, dass bei jedem Weiterrücken die Richtung gewahrt bleibt (am besten beim ersten Mal festlegen). Die PCs, die für den Marktplatz genutzt werden, müssen ein Vielfaches der Anzahl der Internetseiten sein (also z.B. 16 PCs bei 12 Teilnehmern und 8 Seiten). Notfalls müssen 2 Teilnehmer eine Seite gemeinsam anschauen. <b>TIPP!</b> Ist die Zeit schon zu weit fortgeschritten kann an dieser Stelle gekürzt werden! [Alternativ können die Teilnehmer an ihren PCs sitzen bleiben und die	8 Internetseiten



	jeweils nächste Seite dort aufrufen.]	
5	<p><b>Evaluierung</b> von Internetquellen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Einstieg:</b> „<i>Sie haben nun verschiedene Internetseiten kennengelernt und sicherlich dabei bewusst oder unbewusst Stärken und Schwächen wahrgenommen.</i>“ Anknüpfung an die Kriterien einer wissenschaftlichen Publikation in der ersten Stunde.</li><li>• Evaluierungskriterien je nach verbleibender Zeit von den Teilnehmern mit <b>Brainstorming</b> sammeln oder selbst vorstellen.</li></ul>	Präsentation „6_internet.ppt“ Tabelle „6_evaluierung internetseiten“ mit Beispielseiten
5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zusammenfassung</li><li>• Ausblick auf nächste Stunde</li><li>• Hausaufgaben:<ul style="list-style-type: none"><li>- Eigenes Thema im Internet recherchieren (Suchmaschinen nennen) und 3 gute zum Thema passende <b>fachliche Informationsseiten</b> nennen</li><li>- Eine Internetseite evaluieren und die Bewertung ins Forum stellen Zusammenfassung</li><li>- 2 im Forum bewertete Seiten kommentieren bzw. ergänzen</li></ul></li></ul>	Advance Organizer