

**Fortbildung Oberwolfach****Zusammenfassung der Ergebnisse der Reflektion am Freitag, 28.10.2005****Übersicht der Einzelpunkte**

<b>Rang</b>	<b>Punkte</b>	<b>Thema</b>	<b>Wer</b>	<b>Wann</b>
1	14	<b>Mailingliste</b> einrichten	Homann	3.11.2005 ✓
2	13	<b>Methoden</b> für eine kurze Veranstaltung (90 Minuten), evtl. in Kooperation mit VdB, HDZ etc.	NIK	2006
3	10	Neue Konzepte in den <b>Bibliotheken</b> umsetzen	Franken / Benz → Direktorenrunde	Dezember 2005 und danach
4	10	Konsens über <b>Standards</b>	NIK	Anfang 2006
5	9	IK für <b>Externe</b>	Franken / Benz → Direktorenrunde (BLB / WLB)	Dezember 2005 und danach
6	7	Konkrete Absprachen über <b>Erstellung</b> von Materialien <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parallele Entwicklung?</li> <li>2. Kooperative Entwicklung?</li> <li>3. Basis: „Guidelines“ (Arbeitsgruppe von NIK?)</li> <li>4. Sammlung: Status quo und Wünsche</li> </ol>	NIK / <a href="http://www.informationskompetenz.de">www.informationskompetenz.de</a>	
7	7	(Vernetzung / Kooperation)		
8	7	(Anwendung der Didaktik)		
9	6	IK-Zertifikat Baden-Württemberg	NIK (Do IT?)	Ende 2006
10	6	(Schnittstelle Informations-/ Fachkompetenz)		
11	5	Mitarbeitermotivation	Teilnehmer als Multiplikatoren / Direktionen	
12	5	Akzeptanz durch Studierende (Marketing, Curriculum-Integration etc.)	NIK	2007
13	5	(Synergien Materialerstellung)		
14	5	(Standards für Graduierte / Wissenschaftler)		

**Übersicht der Gesamtkomplexe**

<b>Rang</b>	<b>Punkte</b>	<b>Thema</b>	<b>Wer</b>	<b>Wann</b>
1	31	<b>Standards</b> für Baden-Württemberg fertig stellen		
2	30	<b>Austausch</b> nach Oberwolfach organisieren		
3	29	<b>Methoden</b> der Vermittlung von IK erlernen		
4	26	Produktbezogene <b>Kooperation</b> / Austausch bzw. gemeinsame Entwicklung von Inhalten		
5	24	Ideen in der <b>Bibliothek</b> verankern / Direktion bzw. Kollegen überzeugen		
6	11	<b>Marketing</b> der Angebote		
7	10	<b>Rahmenbedingungen</b> klären bzw. verbessern		
8	10	<b>E-Learning</b>		