

**Weiterbildung in Oberwolfach, 24.- 28.10. 2005**

**Thema: Informationskompetenz**

**Angebot der UB Hohenheim zur  
Vermittlung von Informationskompetenz**

Klaus-Peter Aiple - UB Hohenheim



# Übersicht

- Aktivitäten
- Statistik 2004
- Ressourcen
- Marketing
- Ausblick

# Veranstaltungen

- **Bibliotheksführungen und Einführung in Katalog zum Semesterbeginn**  
von 11.00 - 15.00 Uhr, 2 Wochen lang
- **Einzelveranstaltungen**  
(Bibliotheksführungen, Kataloge, elektronische Zeitschriften, einzelne Fachdatenbanken, Dokumentlieferdienste, das elektronische Angebot der UB)
- **Schulklassen (Gymnasien und Fachschulen)**  
i.d.R. Bibliotheksführung und Katalog
- **Veranstaltungen als Teil einer Lehrveranstaltung oder im Rahmen von Kolloquien** (nicht fest ins Curriculum eingebunden)
- **zwei ganztägige Workshops („elektronische Bibliotheksdienste“)**  
**speziell für wissenschaftliche MitarbeiterInnen in Zusammenarbeit mit dem HDZ** (1x Agrar-/Naturwissenschaften, 1x Wirtschaftswissenschaften)
- **Planung 2006: Teilnahme am Pflichtmodul „Wissenschaftliches Arbeiten“ im Promotionsstudiengang der Fak. Agrarwissenschaften**

# Statistik 2004

<b>Veranstaltung</b>	<b>Kurse</b>	<b>Teilnehmer</b>
Einzelveranstaltungen	29	184
Einzelveranstaltungen n.V. (1 Person)	26	26
Schulklassen	18	265
Teil einer Lehrveranstaltung	6	131
Summe	79	606
Führungen zu Semesterbeginn		531

# E-Learning

## Online Tutorial „Literatursuche“

<http://www.ub.uni-hohenheim.de/litsuche/start.html>

# Ressourcen

- **Schulungsteam**

7-8 Personen (1.5 Fachreferenten, 6 Mitarbeiterinnen der Infogruppe)

- **Schulungsraum in der Zentralbibliothek (10-12 PCs)**

# Weiterbildung

**2-tägige Veranstaltung für MitarbeiterInnen der  
UB Stuttgart, UB Hohenheim, WLB (Oktober 2005)**

## **„Grundlagen einer kompetenzbasierten Didaktik“**

- Grundlagen des Lernens und Lehrens an der Hochschule
- Alternative Handlungsvorschläge für schwierige Lehr- u. Lernsituationen
- Lehr- und Lernmethoden in der Hochschule
- Planung einer aktuellen Veranstaltung

# Marketing

- **Aushänge**
- **Flyer**
- **Homepage der UB**
- **Homepage der Uni (unter „Aktuelle Termine“)**
- **Rundmail über Mailinglisten der Universität**
- **Werbung an der Infotheke**
- **persönliche Kontakte**

# Anmeldung

## Online-Formular:

<http://www.ub.uni-hohenheim.de/mailformulare/kurse.html>

# Ausblick

- **Umstellung von produktbezogenen Veranstaltungen auf fachbezogene Kurse**
- **curriculare Verankerung in die BA/MA-Studiengänge**